



管理學院學生海外壯遊體驗，針對新南向國家商業市場初探，強化國際移動力。

【本報訊】為了拓展學子的文化感知與國際視野，優化未來在職場上之表現，管理學院執行教育部青年發展署「2018大專院校學生國際體驗學習計畫」，針對新南向國家商業市場初探，補助58位學子赴越南、泰國、馬來西亞進行為期兩週的海外體驗，依課程主題與專業，自主規劃行程，並舉辦成果發表會，分享海外壯遊的學習心得，成果競賽優勝者，亦安排赴策略聯盟高中職學校進行分享，讓壯遊種子向下紮根。

管理學院院長李素箱表示，該院所擬定之六大育才策略之一『跨域學習、跨境翱翔』，即是以提升學生國際移動能力為重點策略；其中，海外學習計畫是相對微型但注重產業見學的計畫，此次新南向國際體驗學習，涵蓋銀行業、美容業、環保業、餐飲業，甚至殯葬業，鼓勵學子針對有興趣的產業進行商業市場之初探，進一步引導學生由「遊客的角色」深化為「市場開發/調查者」的觀察學習，進行為企業經營準備的深入學習與創業的考察/市場調查，並融入東南亞各國文化為核心，了解產業之國際化經營。

此次赴馬來西亞進行殯葬產業觀摩的學生楊舜傑表示，由於家裡就是從事殯葬業，從小耳濡目染，透過本次計畫特別前往當地了解相關產業的發展，雖然大馬主要信奉回教，其殯葬儀式與台灣有極大不同，但從遊客體驗到管理與創業的觀點轉變，他也從中發現了許多值得台灣殯葬業學習及借鏡的地方，是此行最大的收穫。

為了更近距離親炙各產業的樣態，此行不少學生主動積極自行寫信給國外企業，以英文書信說明其拜訪目的與期待，甚至當場以英文進行訪談交流，其中，財務金融系學子朱御維因所學背景，選定銀行業為海外體驗學習產業，透過台資銀行國泰世華及兆豐境外銀行吉隆坡行銷辦事處的介紹，讓他對境外銀行的模式與業務更加認識，也強化了外語專業能力，成果十分豐碩。

校長鄭道明強調，提升學生國際移動能力為該校國際化教育發展方針之重點策略，在教育部青年發展署的計畫經費補助下，結合國際體驗課程，讓家境較貧苦而無經濟能力出國的學生，得以一圓出國夢。透過此國際體驗學習計畫執行，除了落實本校千人海外學習體驗計畫，打造學子成為具備移動力之國際菁英，更重要的是，打開了學生通往世界的另一扇窗。