



行銷系學生團隊在全國連鎖加盟產業創新提案競賽中表現十分優異。

【本報訊】為鼓勵大專校院及高中職學子結合所學之理論與實作，全國連鎖加盟產業創新提案競賽盛大展開，此競賽由業界廠商出題、學生團隊激盪創意提案的方式，透過產學合作，培養學生連鎖產業行銷知識與技能，連續9年均獲得高度評價。歷經三個多月的提案準備，吸引來自全國各地北、中、南、東各區的大專院校和高中職團隊共163隊報名，經過初選嚴格審查，僅10隊進入決賽發表，最後由本校行銷與流通管理系學生團隊勝出，奪得大專院校組雙金及雙銅，表現十分優異。

管理學院院長李素箱表示，今年競賽邀請國內知名企業南仁湖育樂有限公司及寶興盛食品有限公司，針對行銷模式提出相關問題，讓參賽學子就該等問題發想，提出創意解決方案。為了強化此一競賽之實務面向，決賽更邀請南仁湖育樂有限公司古坑服務區經理李依桂、西螺休息區副理程國振、寶興盛食品有限公司總務長李志文、青創總會創業關懷委員會執行長陳景豐以及雞排本色品牌負責人江東樹等業界知名人士來評選，透過競賽的腦力激盪，將各企劃案整合，在可行性和創意上，將來更有機會加以實踐。

行銷與管理系主任陳文國表示，本次競賽以兩大贊助廠商分成「南仁湖國道服務區組」及「寶興盛雞排組」，參賽學子透過簡報、影片放映、雛型提供等生動方式發表，再請業界評審進行總評，競爭十分激烈。其中，南仁湖育樂有限公司以創立30周年為主題，結合南仁湖旗下七個服務區進行主題創意行銷，讓參賽者在中壢、湖口、泰安、西螺、古坑、東山、關廟等七個國道服務區中，擇一規劃年度服務區節慶與在地產業行銷方案，透過創意或活潑行銷，讓用路人對服務區主題有深刻印象，藉以提升整體企業形象；而寶興盛食品有限公司則由參賽者參考美式炸雞排連鎖業者的經營手法和產品特性，提案幫助一家新創美式炸雞排連鎖廠商進行品牌命名，並為其打造新品牌形象和定位，以及搭配設計新雞排和手搖飲的產品組合，以規劃最適行銷策略，透過學生競賽平台，找到行銷產業的明日之星。